



Riccardo Spinelli

Professore associato

✉ riccardo.spinelli@economia.unige.it

☎ +39 0102095073

Istruzione e formazione

2005

Dottorato di Ricerca in 'Economia e management dei servizi problematiche emergenti dallo sviluppo della new economy' (XVII ciclo)

Economia digitale ed internazionalizzazione delle imprese (tutor scientifico Prof.ssa Clara Caselli)

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

2001

Laurea in Economia e Commercio

Il contributo del Non Profit allo sviluppo dei Paesi del Terzo Mondo il caso dell'Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (relatore Prof.ssa Clara Caselli) - 110/110 e lode

Facoltà di Economia Università degli Studi di Genova - Genova - IT

Esperienza accademica

2017 - IN CORSO

Professore Associato in 'Economia e Gestione delle Imprese' (SECS-P/08)

Dipartimento di Economia Università degli Studi di Genova - Genova - IT

2017 - IN CORSO

Delegato del Rettore alla Cooperazione internazionale allo sviluppo

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

Responsabile della realizzazione e coordinamento di tutte le attività dell'Ateneo in materia di Cooperazione internazionale allo sviluppo.

2010 - 2017

Ricercatore Universitario in 'Economia e Gestione delle Imprese' (SECS-P/08)

Dipartimento di Economia Università degli Studi di Genova - Genova - IT

2007 - 2010

Assegnista di ricerca

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

Attività di ricerca sui temi 'Le piccole e medie imprese in provincia di Genova strutture assetti organizzativi e strategie' e 'Internet-marketing e mercati internazionali'

Competenze linguistiche

English

Esperto
CPE

Spanish

Esperto
DELE-Superior

Attività didattica

Titolarità di insegnamenti

Anno accademico 2018-19:

E.Business (3CFU) [CdL magistrale]

Etica economia e responsabilità sociale delle imprese (6 CFU) [CdL Magistrale]

Marketing del turismo (9 CFU) [CdL triennale]

Management e marketing delle destinazioni turistiche (6 CFU) [CdL Magistrale]

In precedenza: *Economia e gestione delle imprese, Economia e gestione delle imprese internazionali, Marketing.*

Master Universitari di I livello

2006-07: 'Marketing e management delle imprese e dei sistemi turistici', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

2008: 'Esperto di commercio internazionale', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova [40 ore di "Strategie di internazionalizzazione e Marketing internazionale"].

2009: 'Sviluppo locale e turismo. Mare Mediterraneo, ambiente, cultura', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova [14 ore].

2009: 'Marketing e Web Marketing turistico territoriale' organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova.

2011-12: "'Turismo e sviluppo internazionale', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova [18 ore e tutoraggio due tesisti].

dal 2012 al 2016: 'Tourism Management', organizzato da IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione [32 ore di "Marketing management" (in lingua inglese)].

2015: 'Esperto di biotecnologie dei prodotti alimentari', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

2017: 'Giurista di impresa', XIV ed., organizzato dal Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Genova.

2018: 'Management turistico e valorizzazione territoriale', organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova [18 ore di 'Elementi di marketing del turismo', 14 ore di "Business planning per le attività turistiche", componente del comitato di gestione, responsabile dei

moduli 'Economia, management e marketing turistico' e 'Autoimprenditorialità, creazione di start-up innovative e avvio di attività libero professionali'].

2018: 'Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO', organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova.

Master Universitari di II livello

2006: 'Globalizzazione: economia, finanza, diritto', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova in collaborazione con le Facoltà di Giurisprudenza delle Università di Milano e Torino.

2009: 'International business leadership', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova con Fondazione Ansaldo-gruppo Finmeccanica.

2010: 'Project management turistico-culturale. Strategie e strumenti innovativi per la valorizzazione turistica delle risorse storico-culturali e ambientali', organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

Corsi di Formazione e Corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

'Addetto al ricevimento alberghiero', 'Assistente di direzione', 'Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di strutture ricettive', 'Tecnico superiore per l'organizzazione e marketing del turismo integrato', 'Tecnico superiore per lo sviluppo dei rapporti internazionali delle piccole e medie imprese'.

Formazione Aziendale

2012: 'Export Business School', intervento formativo full time rivolto a imprenditori e operatori professionali, finanziato da UniCredit e organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova.

2016 e 2017: 'Corso executive di internazionalizzazione – Modulo 1 Export Training Course', organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova e da A.L.C.E. – Associazione Ligure Commercio estero con il supporto di

Attività didattica e di ricerca nell'alta formazione

Partecipazione al collegio dei docenti nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

2013: Componente della commissione giudicatrice per l'esame finale del Corso di Dottorato di Ricerca in 'Marketing e gestione delle imprese - 26° ciclo', sede amministrativa Università degli Studi di Milano - Bicocca.

2018: Componente della commissione giudicatrice per l'esame finale del Corso di Dottorato in Ciencias Humanas presso l'Universidad de Los Andes (Merida, Venezuela).

Interessi di ricerca

La mia attività di ricerca scientifica è rivolta in particolare all'approfondimento di tematiche inerenti il management e marketing delle imprese turistiche; le strategie di internazionalizzazione ed il marketing internazionale; l'economia digitale e l'e-business, con riferimento in particolare alle ricadute di tali fenomeni sulle piccole e medie imprese e sulle imprese internazionali.

Progetti di ricerca

2004 - 2005

Commercializzazione dei prodotti del terzo mondo nei mercati avanzati. Confronto fra efficienza ed efficacia delle filiere tradizionali e delle filiere alternative

MIUR - IT

Progetto PRIN - Partecipante

2005 - 2006

Il settore terziario in Liguria connotati strutturali e tendenze evolutive

Fondazione Carige - IT

Partecipante

2006 - 2007

Applicazioni innovative di e-learning per la conoscenza e la valorizzazione economica del patrimonio culturale e territoriale del Mediterraneo

MIUR - IT

Progetto FIRB - Partecipante

2006 - 2007

Le PMI manifatturiere nella provincia di Genova

SET Agenzia Provinciale per lo Sviluppo Economico del Territorio (Provincia di Genova) - IT

Partecipante

2008 - 2009

Il ruolo delle ICT nel processo di internazionalizzazione delle imprese nuovi sentieri di sviluppo globale nelleconomia digitale

CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche - IT

Responsabile scientifico

2010 - 2011

La valutazione della prontezza ICT nelle PMI sviluppo ed applicazione di un framework interpretativo

Università degli Studi di Genova - IT

Responsabile scientifico

2013 - 2014

Uno studio cross-country della prontezza ICT nella piccola impresa

Università degli Studi di Genova - IT
Responsabile scientifico

2017 - IN CORSO

CIRCUMVECTIO CIRColazione di qUalità delle Merci su VETtori nella CaTena logIstica del prOgramma

Commissione Europea
Programma INTERREG V-A 2014-2020 Italy - France (Maritime) - Partecipante

Attività editoriale

Attività di referaggio

-Per progetti di ricerca:

Valutazione di proposte progettuali a scopo di finanziamento per conto della Czech Science Foundation (Grantová agentura České republiky – GACR), Repubblica Ceca.

Valutazione di proposte progettuali nell'ambito del Bando di Ateneo per la Ricerca di Base dell'Università degli Studi di Verona.

-Per premi alla ricerca:

2016: valutatore per il “Premio annuale dedicato ai giovani studiosi per la migliore pubblicazione”, indetto dall'Università degli Studi di Perugia.

-Per convegni (principali):

AIB - Academy of International Business Annual Meeting; ECIME - European Conference on Information Management and Evaluation; ECIS – European Conference on Information Systems; EIBA - European International Business Academy Annual Meeting

-Per riviste:

Economia e Diritto del Terziario, International Journal of Globalisation and Small Business, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management) [classe A ANVUR], Journal of Small Business and Enterprise Development, Mercati e Competitività, Studi Organizzativi, Tourism and Hospitality Research

-Per monografie:

G. Giappichelli Editore

Partecipazione a comitati editoriali

Dal 2015 sono coordinatore del comitato di redazione e componente di diritto del comitato di direzione della rivista “Impresa Progetto-Electronic Journal of Management” (rivista accreditata AIDEA) ed amministratore del relativo sito Web www.impresaprogetto.it. Sono stato componente del comitato di redazione della rivista a partire dalla sua fondazione nel 2004.

Incarichi all'estero

2006-7: Master Universitario di I livello in “Economia e gestione dei processi di globalizzazione, con particolare riferimento al settore dei servizi”,

organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova in collaborazione con l'Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (Perù), l'Università di Trento e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e cofinanziato dal MIUR (Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica) nell'ambito dell'azione Interlink (Programmi per l'incentivazione del processo di internazionalizzazione del sistema universitario) [19 ore di "El marketing mix internacional", componente della commissione di esame finale del Master e attività di tutorship].

dal 2011: Maestría Doble Titulación 'Gestión Estratégica, Finanzas e Internacionalización de las Empresas (MBA Internacional)' (Master Universitario di I livello con doppio titolo in 'Gestione strategica, finanza e internazionalizzazione delle imprese') organizzato dalla Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales - Escuela de Postgrado dell'Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (Perù) e dall'Università degli Studi di Genova [Nell'a.a. 2017-18 è stata attivata la settima edizione del Master.

Componente della commissione di esame finale a partire dalla prima edizione; componente del collegio dei docenti a partire dalla seconda edizione; vicepresidente di detto collegio a partire dalla terza edizione; docente di 'Marketing estratégico global' (in lingua spagnola) dal 1ª edizione]

2012: visiting professor presso la School of Management di Royal Holloway – University of London, nell'ambito del programma europeo LLP-Erasmus Teaching Mobility.

dal 2016: visiting professor presso MCI-Management Center Innsbruck; titolare del corso di *International marketing* (6 CFU) nel bachelor in *Business & Management*.

Altre attività professionali

Dal 2009 al 2014: Attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. e Regione Liguria sulle caratteristiche strutturali e l'andamento delle PMI liguri.

2012: Attività di ricerca per conto di Confindustria Genova relativamente all'andamento delle imprese di servizi operanti nel territorio genovese.

2014: Attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. a supporto dell'elaborazione del Piano dell'Internazionalizzazione 2014-2016 della Regione Liguria.

2015: Attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. a supporto della valutazione ex-ante di strumenti finanziari per il POR 2014-2020 (strumenti di sostegno al settore artigianato).

2018: Ricerca per conto di Marina di Portisco s.p.a. relativamente alla gestione strategica e operativa dei porti turistici e dei 'marina', con riferimento particolare a Marina di Portisco.