



## Justin Rainey

Collaboratore linguistico

✉ rainey@economia.unige.it

☎ +39 0102095212

### *Istruzione e formazione*

1987

#### **MA in Applied Linguistics**

Discourse Topic and Topic Framework - Merit

University of Kent at Canterbury UK - Canterbury - GB

1980

#### **RSA Certificate in Teaching English as Foreign Language**

Bell School of Languages - Norwich - GB

1979

#### **Laurea in letteratura inglese e storia**

BA (Hons)

University of East Anglia - Norwich - GB

### *Esperienza accademica*

1983 - IN CORSO

#### **Collaboratore ed esperto linguistico**

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

insegnamento lingua inglese linguaggi settoriali economici e giuridici

programmazione corso e contenuto valutazione studenti esami

### *Esperienza professionale*

1981 - 1984

#### **Insegnante di lingua inglese**

Benedict school - Genova - IT

insegnamento lingua inglese a tutti i livelli.

### *Competenze linguistiche*

#### **English**

Madrelingua

#### **Italian**

Esperto

### *Attività didattica*

2014.15 - oggi: Professore a contratto, Dipartimento di Economia, Corso di lingua inglese, Gruppo P-Z, (9CFU) Scuola di Scienze Sociali, Università degli

Studi di Genova (UNIGE)

2014- oggi: Docente di lingua inglese giuridico, Master Impresa (UNIGE), 30 ore insegnamento frontale

2014 & 2018: Docente di lingua inglese giuridico, Master Assicurazioni Marittime (UNIGE), 45 ore insegnamento frontale

2018-oggi: Docente di traduzione italiano/inglese linguaggi settoriali economici & giuridici, laurea specialistica in traduzione & interpretariato (LM94), Dipartimento di Lingue, Scuola di Scienze Umanistiche, Università degli Studi di Genova

2018: Docente corso di inglese giuridico (28 ore) presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Scuola di Scienze Sociali, Università degli Studi di Genova (UNIGE)

2018: Docente di corso di lingua inglese (livello B2 di 30 ore) presso Dipartimento di Disegno e Architettura

### ***Interessi di ricerca***

Techniche traduttive nei linguaggi settoriali (giuridici e economici); l'intraducibilità; la sintagma nominale e l'ordine delle parole; analisi del discorso; aspetti pragmatici.